



Raport de activitate 2020

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS)

În anul 2020, Universitatea POLITEHNICA din București, prin Societatea antreprenoriala studenteasca, a desfășurat următoarele proiecte:

- **Fii antreprenor 4.0**
- **Meet the mentors**
- **Dectivi UPBizz**
- **UPgrade**
- **Intreaba un Antreprenor**

Domeniul principal vizat fiind susținerea activităților antreprenoriale studențești din cadrul universității.

1. Fii antreprenor 4.0

Societatea Antreprenorială Studențească a continuat dezvoltarea programului „Fii Antreprenor 4.0”, oferind studenților din Universitatea POLITEHNICA din București oportunități de învățare și mentorat în domeniul antreprenoriatului.

Rezultate și impact

- Campanie de promovare online și offline – a atins peste 5.000 de studenți UPB.
- 50 de studenți înscriși în program.
- Curs de antreprenoriat acreditat ANC – 50 de absolvenți au finalizat programul cu certificare oficială.
- 3 workshop-uri tematice – susținute de experți din industrie, acoperind leadership, strategie de afaceri, branding și marketing digital.
- Program de mentorat – 5 mentori, cadre didactice UPB, au oferit îndrumare personalizată participanților.
- Competiția națională de idei de afaceri –
 - 18 echipe participante
 - 3 premii principale (Locurile 1, 2 și 3), în valoare de 6000 RON
 - 10 mențiuni acordate proiectelor cu potențial ridicat, în valoare de 5000 RON

În contextul provocărilor generate de pandemia COVID-19, programul Fii Antreprenor 4.0 s-a adaptat printr-un format hibrid, combinând sesiuni online și offline pentru a asigura continuitatea activităților și siguranța participanților. Această ediție a demonstrat reziliența și capacitatea de adaptare a comunității antreprenoriale studențești, consolidând cultura antreprenorială și sprijinul pentru inițiativele tinerilor.



2. Meet the mentors

Societatea Antreprenorială Studențească a organizat o nouă ediție a programului „Meet the Mentors”, o serie de sesiuni de networking menite să faciliteze interacțiunea directă dintre studenți și mentori din diferite domenii.

Într-un format hibrid, adaptat contextului pandemic, programul a inclus întâlniri online și offline, oferind studenților acces la experiența și sfaturile unor profesioniști cu expertiză în antreprenariat.

Rezultate și impact

- 4 seri de networking tematic, susținute de mentori cu experiență.
- Discuții interactive pe teme relevante pentru antreprenariat și dezvoltare profesională.
- Format flexibil, combinând sesiuni online și offline pentru a asigura accesibilitate și siguranță.

Prin Meet the Mentors 2020, Societatea Antreprenorială Studențească a continuat să susțină dezvoltarea comunității antreprenoriale studențești, oferind tinerilor oportunitatea de a învăța direct de la profesioniști și de a-și extinde rețeaua de contacte.

3. Detectivi UPBizz

Societatea Antreprenorială Studențească a lansat concursul „Detectivi UPBizz”, o inițiativă menită să identifice și sprijine studenții care dețin start-up-uri în cadrul Universității POLITEHNICA din București.

Obiectiv și desfășurare

Concursul s-a desfășurat în perioada mai – iunie 2020 și a avut ca scop:

- Crearea unei baze de date cu studenții antreprenori din UPB pentru a le oferi acces la mentorat și resurse.
- Promovarea spiritului antreprenorial în rândul comunității universitare.
- Facilitarea participării acestora la workshop-uri, webinarii și sesiuni de mentorat cu antreprenori consacrați.

Mecanismul concursului

- Identificarea studenților cu start-up-uri a fost realizată de Ambasadorii UPBizz împreună cu echipa UPBizz.
- Participanții care au descoperit și raportat cele mai multe start-up-uri au fost premiați.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
Universitatea POLITEHNICA din București

Premii acordate

- Premiul I – pentru identificarea a 6 start-up-uri: premiu în bani + întâlnire cu un antreprenor de succes.
- Premiul II – pentru 3 start-up-uri: premiu în bani + participare la sesiuni de mentorat.
- Premiul III – pentru 2 start-up-uri: premiu constând în obiecte promoționale.

Concursul Detectivi UPBizz a contribuit la creșterea vizibilității start-up-urilor studențești, oferindu-le sprijin concret pentru dezvoltare și consolidând rețeaua de antreprenori din cadrul universității.

4. UPgrade

Societatea Antreprenorială Studențească a inițiat și desfășurat proiectul „UPgrade”, o serie de conferințe menite să consolideze parteneriatele dintre mediul academic și piața muncii, sprijinind astfel creșterea angajabilității absolvenților și dezvoltarea spiritului antreprenorial.

Obiectiv și desfășurare

Proiectul a avut ca scop crearea unei rețele de suport formată din studenți, cadre didactice universitare și absolvenți UPB, care să contribuie la:

- Îmbunătățirea colaborării dintre universitate și sectorul economic.
- Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților și cadrelor didactice.
- Creșterea prestigiului și calității învățământului superior tehnic din România.

Impact și rezultate

- Organizarea unei serii de conferințe cu participarea studenților, absolvenților și reprezentanților mediului socio-economic.
- Crearea unei platforme de dialog între mediul universitar și companii, facilitând trasee flexibile pentru integrarea în piața muncii.
- Înființarea unei rețele de colaborare pentru dezvoltarea inovației și a competențelor antreprenoriale în rândul studenților.

Prin UPgrade, Societatea Antreprenorială Studențească a contribuit la întărirea conexiunilor dintre educație și industrie, sprijinind inițiativele care facilitează adaptarea studenților la cerințele pieței muncii și dezvoltarea unui mediu universitar inovator.

5. Întreabă un Antreprenor



MINISTERUL EDUCAȚIEI
Universitatea POLITEHNICA din București

Societatea Antreprenorială Studențească a lansat proiectul „Întreabă un Antreprenor”, o inițiativă menită să aducă studenții mai aproape de experiențele și perspectivele antreprenorilor de succes.

Concept și desfășurare

În cadrul proiectului, lunar a fost selectat un antreprenor, care a răspuns unui set de 10 întrebări standard, formulate de SAS, precum și unei serii de întrebări venite direct de la studenți. Interviuurile au fost publicate online, oferind acces deschis tuturor celor interesați.

Rezultate și impact

- 12 interviuri realizate cu antreprenori de succes din România și internațional.
- Diversitate în domeniile de activitate – tehnologie, e-commerce, transport, HoReCa, fintech.
- Interacțiune directă între studenți și lideri din business, oferind răspunsuri practice și motivaționale.

Antreprenori invitați

Printre personalitățile intervievate s-au numărat:

- Andrei Pitiș – VP Product & Head of European Development Centers Fitbit
- Monica Cadogan – CEO & Founder Vivre.ro
- Mihai Rotaru – Fondator Clever Taxi
- Radu Savopol – Co-Founder 5 to Go
- Claudiu Dumitraș – Owner Smallet

Prin acest proiect, Societatea Antreprenorială Studențească a oferit studenților acces direct la experiențele și lecțiile antreprenorilor, contribuind la dezvoltarea unei mentalități orientate spre inovație și inițiativă în rândul comunității universitare.