



Raport de activitate 2023

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS)

În anul 2023, **Societatea Antreprenorială Studențească (SAS)** din cadrul **Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București** a susținut desfășurarea unei serii de activități menite să sprijine dezvoltarea antreprenorială a studenților.

Prin colaborarea cu **Centrul de Afaceri și Antreprenariat**, SAS a oferit suport pentru implementarea unor proiecte dedicate educației antreprenoriale, mentoratului și creării unui mediu favorabil inițiativelor studențești.

În cadrul acestui raport sunt prezentate activitățile desfășurate și impactul acestora asupra comunității academice pentru:

- **Fii antreprenor 7.0**
- **Meet the mentors**
- **Bootcamp Antreprenariat**
- **Progress**
- **Workshops MSP**
- **Seara antreprenorilor**
- **Fitness Financiar**
- **Start Your StartUP**

Domeniul principal vizat fiind susținerea activităților antreprenoriale studențești din cadrul universității.

1. Fii antreprenor 7.0

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a continuat să susțină desfășurarea programului Fii Antreprenor, ajuns la ediția 7.0. Datorită interesului crescut manifestat de studenți și feedback-ului pozitiv din edițiile anterioare, proiectul a fost menținut ca un reper important în dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor din Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

Obiective și activități

- Formare antreprenorială → cursuri și sesiuni de mentorat pentru studenți interesați de inițierea unei afaceri.
- Networking și colaborare → interacțiuni cu experți și antreprenori din diverse domenii.
- Competiție de idei de afaceri → oferirea de suport și recunoaștere pentru cele mai promițătoare proiecte studențești.



Impact și rezultate

- Peste 5.000 de studenți informați prin campania de promovare.
- 50 de participanți implicați activ în program.
- Curs de antreprenoriat acreditat ANC, finalizat cu succes de 50 de absolvenți.
- 3 workshop-uri tematice, abordând subiecte esențiale precum branding, leadership și strategii de creștere a afacerii.
- Mentorat individualizat, asigurat de 5 cadre didactice UPB.
- Competiția națională de idei de afaceri:
 - 14 echipe înscrise.
 - 3 premii principale în valoare de 6.000 RON.
 - 10 mențiuni speciale, totalizând 5.000 RON.

Prin sprijinul oferit de SAS, Fii Antreprenor 7.0 a continuat să ofere studenților un cadru solid pentru explorarea antreprenoriatului, contribuind la formarea unei generații de tineri antreprenori mai bine pregătiți pentru provocările mediului de afaceri.

2. Meet the Mentors

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a susținut și în acest an programul „Meet the Mentors”, care a oferit studenților ocazia de a interacționa direct cu specialiști din diverse industrii, antreprenori și cadre didactice cu experiență. Această inițiativă a fost concepută pentru a facilita schimbul de cunoștințe și a oferi studenților acces la perspective reale despre provocările și oportunitățile din lumea afacerilor.

Structura și desfășurarea programului

- 4 sesiuni de networking, organizate într-un format hibrid (online și offline).
- Mentori invitați, provenind din domenii diverse, de la antreprenoriat și tehnologie la consultanță și finanțe.

Teme abordate:

- Modele de afaceri și strategii de scalare.
- Leadership și luarea deciziilor în start-up-uri.
- Tendințe în finanțare și investiții pentru tinerii antreprenori.

Impact și rezultate

- Peste 150 de studenți au participat la sesiunile programului.
- Discuții interactive, bazate pe întrebările și provocările propuse de studenți.
- Crearea de conexiuni profesionale, facilitând colaborări și noi oportunități de mentorat.



Datorită sprijinului oferit de SAS, Meet the Mentors a continuat să fie un punct de referință pentru studenții interesați de antreprenoriat, consolidând legătura dintre mediul academic și ecosistemul de afaceri.

3. Bootcamp Antreprenoriat

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a susținut desfășurarea unei noi ediții a Bootcamp-ului de Antreprenoriat, un program intensiv care a oferit studenților acces la informații esențiale despre dezvoltarea și gestionarea unei afaceri.

Această ediție a menținut structura din anii anteriori, punând accent pe formarea practică a participanților, cu sesiuni susținute de profesori din cadrul Facultății de Antreprenoriat, Inginerie și Managementul Afacerilor (FAIMA).

Tematici abordate

- Bazele economiei pentru antreprenori – principii fundamentale despre piață, cerere și ofertă.
- Aspecte juridice ale unei afaceri – obligații legale, înființarea și administrarea unei firme.
- Strategii de marketing și promovare – cum să creezi o identitate de brand puternică.
- Gestionarea resurselor financiare – surse de finanțare, administrarea bugetului și analiza costurilor.
- Planul de afaceri – structurarea unei idei și pregătirea unui pitch pentru investitori.

Impact și rezultate

- Peste 50 de studenți au participat activ la fiecare sesiune.
- Format interactiv, bazat pe studii de caz și exerciții aplicative.
- Îndrumare directă din partea profesorilor FAIMA, oferind studenților perspective practice.
- Posibilitatea de a dezvolta și prezenta un plan de afaceri, primind feedback din partea mentorilor.

Prin susținerea oferită de SAS, acest bootcamp a contribuit la dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților și la crearea unui mediu favorabil inițiativelor de business.

4. Progress

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a sprijinit desfășurarea programului Progress, o continuare a inițiativelor anterioare dedicate formării studenților prin sesiuni de training aplicat. Fiecare zi a programului a fost concepută pentru a oferi participanților cunoștințe esențiale din diverse arii ale antreprenoriatului și dezvoltării profesionale.



Tematici abordate

1. Gândire strategică în antreprenoriat – cum să-ți creezi o viziune pe termen lung.
2. Fundamente financiare pentru start-up-uri – gestionarea costurilor și previzionarea veniturilor.
3. Construirea unei echipe eficiente – metode de recrutare și managementul resurselor umane.
4. Transformarea ideilor în afaceri – pașii de la concept la implementare.
5. Sisteme și procese în dezvoltarea unui business – cum să optimizezi operațiunile pentru eficiență.

Impact și rezultate

- Peste 100 de studenți au participat la fiecare sesiune.
- Workshop-uri interactive, cu studii de caz și exerciții aplicate.
- Traineri din mediul academic și privat, care au oferit insight-uri practice și studii reale.
- Pauză de masă inclusă, facilitând networking-ul și schimbul de idei între participanți.

Prin implicarea SAS, Progress a continuat să fie un program relevant pentru studenții interesați de antreprenoriat și dezvoltare personală, oferindu-le o experiență de învățare aplicată și adaptată nevoilor actuale ale pieței.

5. Workshops MSP

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a susținut Centrul de Afaceri și Antreprenoriat în colaborarea cu Măgurele Science Park (MSP) pentru organizarea unei serii de workshop-uri dedicate studenților pasionați de antreprenoriat și inovație. În această ediție, accentul a fost pus pe procesul de transformare a unei idei în afacere, importanța comunicării eficiente și dezvoltarea unei identități de brand.

Tematici abordate

De la idee la piață: Cum testezi potențialul unei idei de afacere?

- Identificarea problemelor reale și validarea soluțiilor.
- Testarea conceptului înainte de lansarea pe piață.

Matematica vorbitului cu sens

- Tehnici de comunicare clară și eficientă în business.
- Cum să structurezi un mesaj astfel încât să genereze impact.

From Spark to Brand

- Construirea unui brand autentic și diferențierea pe piață.



- Strategii de poziționare și promovare.

Impact și rezultate

- 3 workshop-uri tematice, fiecare abordând o perspectivă esențială asupra antreprenoriatului.
- 25-30 de studenți participanți per sesiune, dovedind interes crescut pentru subiectele prezentate.
- Format interactiv, incluzând studii de caz, dezbateri și sesiuni de Q&A.
- Implicarea experților din industrie, care au oferit exemple practice și sfaturi personalizate.

Prin susținerea SAS, aceste workshop-uri au contribuit la formarea unei gândiri antreprenoriale structurate, oferind studenților instrumentele necesare pentru a-și transforma ideile în proiecte viabile.

6. Seara antreprenorilor

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a susținut organizarea primei ediții a Serii Antreprenorilor, un eveniment pilot dedicat networking-ului și schimbului de idei între tinerii antreprenori și comunitatea academică. Această inițiativă a fost gândită ca un spațiu de dialog între studenți, antreprenori aflați la început de drum și absolvenți ai Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București care și-au dezvoltat propriile afaceri.

Teme discutate și obiective

- Cum pot fi susținuți studenții pentru a deveni antreprenori?
- Crearea unui ecosistem antreprenorial mai accesibil în universitate.
- Metode prin care absolvenții antreprenori pot rămâne conectați cu universitatea.
- Sprijinul pe care mediul academic îl poate oferi start-up-urilor.

Impact și rezultate

- 13 participanți, inclusiv antreprenori și reprezentanți ai comunității universitare.
- Discuții deschise, bazate pe experiențele și provocările participanților.
- Identificarea unor posibile inițiative pentru conectarea mai eficientă a universității cu antreprenorii absolvenți.

Prin această inițiativă, sprijinită de SAS, s-au pus bazele unor noi colaborări între universitate și tinerii antreprenori, consolidând legătura dintre mediul academic și cel de afaceri.

7. Fitness Financiar

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a susținut desfășurarea programului Fitness Financiar, o inițiativă realizată în parteneriat cu OTP Bank, menită să ofere studenților cunoștințe esențiale pentru gestionarea finanțelor personale și luarea deciziilor financiare informate.



Programul a fost structurat pe baza celor cinci piloni ai educației financiare – venituri, cheltuieli, economii, credite și protecție împotriva riscurilor – și a avut scopul de a ajuta studenții să își dezvolte o strategie financiară sustenabilă.

Tematici abordate

1. Roata vieții financiare – identificarea și evaluarea celor mai importante aspecte ale finanțelor personale.
2. Siguranța financiară – strategii pentru crearea unui fond de urgență și protecția împotriva riscurilor.
3. Bugetul personal – gestionarea veniturilor și cheltuielilor, planificarea eficientă a resurselor.
4. Economii și investiții – când și cum să economisești, opțiuni de investiții și randamente așteptate.
5. Produse și servicii financiare – caracteristici ale produselor bancare de bază, credite și instrumente investiționale.

Impact și rezultate

- Peste 80 de studenți participanți, demonstrând interes crescut pentru educația financiară.
- Sesiuni interactive, incluzând exerciții practice și studii de caz.
- Ghidaj din partea specialiștilor OTP Bank, care au oferit exemple aplicative și soluții pentru situații financiare concrete.

Prin sprijinul oferit de SAS, acest program a contribuit la creșterea nivelului de educație financiară a studenților, oferindu-le instrumentele necesare pentru a lua decizii informate și responsabile privind finanțele personale și viitoarele lor investiții.

8. Start Your StartUP

În 2023, Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a sprijinit desfășurarea primei ediții a evenimentului StartYourStartUP, organizat de Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București (UNSTPB) în colaborare cu Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor (FAIMA) și Centrul de Antreprenariat UPBizz. Acest eveniment complex, desfășurat pe parcursul a două zile, a avut ca scop principal stimularea spiritului antreprenorial în rândul studenților și elevilor, oferindu-le oportunități de învățare, competiție și networking.

Activitățile principale ale evenimentului au inclus:

- **Concurs de Treasure Hunt:** Organizat de Liga Studenților Români Antreprenori (LIRA), acest concurs a fost destinat atât elevilor, cât și studenților, având o tematică axată pe antreprenariat. Participanții au fost provocați să îndeplinească diverse probe, precum elevator pitch și avocatul diavolului, menite să le testeze abilitățile de gândire strategică și creativitate.



- **Concurs de idei de afaceri:** Participanții și-au înscris ideile de afaceri înaintea evenimentului, fiind supuși unui proces de selecție riguros. În timpul evenimentului, finaliștii au beneficiat de sesiuni de mentorat pentru a-și perfecționa prezentările, culminând cu susținerea pitch-urilor în fața unui juriu de specialiști. Competiția a fost structurată pe două categorii: elevi și studenți, fiecare categorie având propriile premii pentru cele mai inovatoare și fezabile idei.
- **Standuri de prezentare:** Evenimentul a oferit spații dedicate companiilor pentru a-și prezenta ofertele de angajare și produsele, facilitând astfel interacțiunea directă cu potențiali colaboratori sau angajați. De asemenea, cercetătorii au avut oportunitatea de a-și expune proiectele, în căutarea de finanțatori sau parteneri interesați de inovațiile lor.
- **Workshop-uri și training-uri:** Pe parcursul celor două zile, participanții au avut acces la o serie de workshop-uri și sesiuni de training susținute de specialiști din diverse domenii. Aceste sesiuni au acoperit subiecte esențiale pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale, oferind participanților instrumentele necesare pentru a-și dezvolta propriile afaceri.
- **Prezentări și sesiuni de networking:** Evenimentul a inclus prezentări ale unor antreprenori de succes, care și-au împărtășit experiențele și lecțiile învățate în parcursul lor profesional. Aceste sesiuni au fost urmate de oportunități de networking, permițând participanților să interacționeze direct cu speakerii și să își extindă rețeaua profesională.

Prima ediție a evenimentului StartYourStartUP a avut un impact semnificativ în comunitatea academică și antreprenorială, adunând participanți din multiple domenii și oferind competiție și conexiune.

Cifre relevante ale ediției 2023

- Peste 5.000 de participanți în cele două zile de eveniment.
- 50 de echipe de elevi și 50 de echipe de studenți înscrise în concursul de idei de afaceri.
- Peste 100 de echipe participante la Treasure Hunt în fiecare zi.
- 9 workshop-uri desfășurate cu teme diverse din sfera antreprenoriatului.
- 14 prezentări susținute de antreprenori de succes.
- 16 companii participante, cu standuri dedicate și oferte de angajare sau colaborare.
- 8 standuri ale cercetătorilor, axate pe prezentarea de proiecte inovatoare și identificarea de parteneri.

Exemple de antreprenori prezenți

- Mihai Rotaru – Fondator Clever Taxi și Neobility – Mobilitatea urbană și inovația în transport.
- Daniel Rogoz – Co-fondator și CEO Kinderpedia – Transformarea educației prin tehnologie.
- George Faruanu – Co-fondator Confidas – Start-up-uri tech și validarea ideilor.



MINISTERUL EDUCAȚIEI

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

- Cosmin Gheorghilă – Fondator ERDA.ai – Inteligența artificială în software development.
- Bogdan Popescu – Consultant & coach – Leadership, motivație și echipă.
- Emil Ionescu – Fondator iabilet.ro – Industria evenimentelor și ticketing digital.

Prin susținerea evenimentului StartYourStartUP, SAS și-a reafirmat angajamentul de a promova și dezvolta cultura antreprenorială în cadrul UNSTPB, oferind studenților și elevilor platforme concrete pentru a-și transforma ideile în realitate și pentru a se conecta cu ecosistemul de afaceri.

Concluzii

Pe parcursul anului 2023, Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) și-a consolidat rolul de susținător activ al inițiativelor dedicate formării antreprenoriale în cadrul Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

Prin sprijinul acordat proiectelor desfășurate – de la programe educaționale și workshop-uri tematice, până la evenimente complexe precum StartYourStartUP – SAS a contribuit semnificativ la dezvoltarea competențelor practice ale studenților, promovând o cultură antreprenorială deschisă, colaborativă și orientată spre inovație.

Aceste activități au oferit studenților ocazia de a învăța direct de la profesioniști, de a interacționa cu antreprenori de succes și de a-și valida propriile idei într-un cadru aplicat. SAS își propune ca, în anii următori, să continue sprijinirea acestor demersuri, să extindă parteneriatele cu mediul privat și să contribuie la formarea unei generații capabile să transforme ideile în proiecte de impact real.